

## BIBLIOGRAPHIE

### A. Le cinéma classique muet hollywoodien et ses publics

- ABEL Richard. *The Red Rooster Scare: Making Cinema American, 1900-1910*. University of California Press, 1999
- ALTMAN Rick. « Dickens, Griffith, and Film Theory Today. » in GAINES Jane éd., *Classical Hollywood Narrative: The Paradigm Wars*. Durham : Duke University Press, 1992 p. 9-48
- . *Silent Film Sound*. New York : Columbia University Press, 2004
- . « From Lecturer's Prop to Industrial Product: the early history of travel films. » in RUOFF Jeffrey éd., *Virtual Voyages: Cinema and Travel*. Durham, Londres : Duke University Press, 2006 p. 61-76
- AMENGUAL Barthélémy, « Maurice Tourneur l'américain », *Positif*, n°344 dossier « Cinéma muet », oct. 1989, p. 42-45
- ANDERSON Gillian. *Music for Silent Films, 1894-1929: A Guide*. Washington : Library of Congress, 1988
- BALIO Tino. *United Artists : the Company that Changed the Film Industry*. Madison, Londres : The University of Wisconsin Press, 1987
- BARSACQ Léon. *Le décor de film : 1895-1969*. [1<sup>ère</sup> éd. 1970] Paris : Henri Veyrier, 1985
- BASTEN Fred E. *Glorious Technicolor: The Movies' Magic Rainbow*. Cranbury, N.J.: A. S. Barnes & Company, 1980
- BAXTER John. *King Vidor*. New York : Monarch Press, 1976
- BAXTER Peter, éd. *Sternberg*. Londres : BFI Publishing, 1980
- . *Just watch! : Sternberg, Paramount and America*. Londres : British film institute, 1993
- BENELLI Dana. « Hollywood and the Attractions of the Travelogue. » in RUOFF Jeffrey éd., *Virtual Voyages: Cinema and Travel*. Durham, Londres : Duke University Press, 2006 [orig. *Visual Anthropology*, vol.15 no. 1, janv. 2002, pp. 3-16], p.177-94
- BERTHOMÉ Jean-Pierre. *Le décor au cinéma*. Paris : Cahiers du Cinéma, 2003
- BIDAUD Anne-Marie. *Hollywood et le rêve américain : cinéma et idéologie aux Etats-Unis*. Paris : Masson, 1994
- BORDWELL David, STAIGER Janet, et THOMPSON Kristin. *The Classical Hollywood Cinema: Film Style and Production to 1960*. réed. 1991. Londres : Routledge, 1985
- BORDWELL David. *Narration in the Fiction Film*. Madison : University of Wisconsin Press, 1985
- . *Making Meaning : inference and rhetoric in the interpretation of cinema*. Cambridge, Massachusetts ; Londres : Harvard University Press, 1991
- , et CARROLL Noël, éd. *Post-Theory : reconstructing film studies*. Madison : The University of Wisconsin Press, 1996
- . *On The History of Film Style*. Cambridge, Mas.; Londres : Harvard University Press, 1997
- , et THOMPSON Kristin. *Film Art: an introduction*. 6<sup>e</sup> éd. New York : McGraw-Hill, 2001

- . « Film and the Historical Return. » mars 2005, URL <http://www.davidbordwell.net/essays/return.php>. Consulté le 05 fév. 2007
- BOTTOMORE Stephen, « The Panicking Audience ? Early Cinema and the 'Train Effect' », *Historical Journal of Film, Radio and Television*, vol.19, no. 2, juin 1999, p. 177-216 mis en ligne le 177-216
- BOURGET Jean-Loup. *Hollywood, la norme et la marge*. Paris : Nathan, 1998
- , et NACACHE Jacqueline, éd. *Le classicisme hollywoodien*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 2009
- BROCKETT Oscar G. *History of the Theater*. Boston : Allyn and Bacon, Inc., 1987 [5<sup>e</sup> édition]
- BROWNLOW Kevin. *The Parade's Gone By...* New York : Alfred A. Knopf, 1968
- . *The War, The West and The Wilderness*. Londres : Secker and Warburg, 1979
- . *Behind The Mask of Innocence*. New York : Alfred A. Knopf, 1990
- BURCH Noël. *La Lucarne de l'infini*. [1<sup>ère</sup> édition 1977] Paris : Nathan, 1991
- , « Double Speak: de l'ambiguïté tendancielle du cinéma hollywoodien », *Réseaux*, vol.18, no. 99, 2000, p. 101-30
- . *De la beauté des latrines : Pour réhabiliter le sens au cinéma et ailleurs*. Paris : L'Harmattan, 2007
- BUTSCH Richard. *The Making of American Audiences: From Stage to Television, 1750-1990*. Cambridge, U.K. : Cambridge University Press, 2000
- . *The Citizen Audience : Crowds, Publics, and Individuals*. New York et Londres : Routledge, 2008
- CAÏRA Olivier. *Hollywood face à la censure : discipline industrielle et innovation cinématographique, 1915-2004*. Paris : CNRS Éditions, 2005
- CARD James. *Seductive Cinema: The Art of Silent Film*. New York : Knopf, 1994
- CARROLL Noël, « Film History and Film Theory: An Outline for an Institutional Theory of Films », *The Film Reader*, vol.4, 1979, p. 81-96
- , « Review of *The Imaginary Signifier* by Christian Metz », *Journal of Aesthetics and Art Criticism*, vol.43 n°2, hiver 1985, p. 211-16
- . *Philosophical Problems of Classical Film Theory*. Princeton : Princeton University Press, 1988
- , « Film/Mind Analogies: The Case of Hugo Munsterberg », *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, vol.46 n°4, été 1988, p. 489-99
- . *Theorizing the Moving Image*. New York : Cambridge University Press, 1996
- . *A Philosophy of Mass Art*. New York : Oxford University Press, 1998
- CHERCHI USAI Paolo. *Sulla via di Hollywood [On the Road to hollywood]*. Pordenone : Edizioni Biblioteca Dell'Immagine, 1988
- COHEN Lizabeth, « Encountering Mass Culture at the Grassroots : the experience of Chicago Workers in the 1920s », *American Quarterly*, vol. 41.1, mars 1989, p. 6-33
- COUVARES Francis G., « Hollywood, Main Street, and the Church: Trying to Censor the Movies Before the Production Code », *American Quarterly*, vol.44 n°4 (Numéro Spécial : Hollywood, Censorship, and American Culture), Déc. 1992, p. 584-616
- CROWTHER Bosley. *The Lion's Share: The Story of an Entertainment Empire*. New York : G. P. Dutton, 1957

- DEBAUCHE Leslie Midkiff, « Practical Patriotism: NAMPI Enlists in World War I », *Velvet Light Trap*, vol.23, printemps 1989, p. 16-38
- . *Reel Patriotism: the Movies and World War I*. Madison : University of Wisconsin Press, 1997
- . « Reminiscences of the Past, Conditions of the Present: At the Movies in Milwaukee in 1918. » in STOKES Melvyn, et MALTBY Richard éd., *American Movie Audiences: from the turn of the century to the early sound era*. Londres : BFI Publishing, 1999 p. 129-43
- DECHERNEY Peter. *Hollywood and the Culture Elite: How the Movies Became American*. Columbia University Press, 2005
- DeCORDOVA Richard. « Ethnography and Exhibition: The Child Audience, the Hays Office, and Saturday Matinees. » in WALLER Gregory Albert éd., *Moviewatching in America : a sourcebook in the history of film exhibition*. Wiley-Blackwell, 2002 p. 159-70
- DICK Bernard F. *City of dreams : the making and remaking of Universal Pictures*. Lexington, Ky. : University Press of Kentucky, 1997
- DIXON Simon, « Ambiguous Ecologies: Stardom's Domestic Mise-en-Scène », *Cinema Journal*, vol.42 n°2, hiver 2003, p. 81-101
- DOHERTY Thomas. « This Is Where We Came In: The Audible Screen and the Voluble Audience of Early Sound Cinema. » in STOKES Melvyn, et MALTBY Richard éd., *American Movie Audiences: From the Turn of the Century to the Early Sound Era*. Londres : British Film Institute, 1999 p. 143-63.
- DONALD Robert, « Films and Empire », *Nineteenth Century and After*, vol.100, Oct. 1926, p. 497-510
- EDMOND I.G. *Big U: Universal in the silent days*. South Brunswick [N.J.] : A. S. Barnes, 1977
- ELSAESSER Thomas, « Tales of Sound and Fury: Observations on the Family Melodrama », *Monogram*, 4, 1972
- . « Film History and Visual Pleasure: Weimar Cinema. » in MELLENCAMP Patricia, et ROSEN Phillip éd., *Cinema Histories, Cinema Practices*. University Publications of America, 1984 p.47-87
- , éd. *Space, Frame, Narrative: Early Cinema*. Londres : BFI Publishing, 1990
- , ELSAESSER Thomas, « La notion de genre et le film comme produit « semi-fini » : l'exemple de *Weihnachtsglocken* de Franz Hofer (1914) », traduit de l'anglais par Franck Le Gac, 1895, n°50, décembre 2006, p. 67-85
- ESQUENAZI Jean-Pierre, « Le film, un fait social », *Réseaux*, vol.18 n°99, 2000, p. 13-49
- . *Sociologie des œuvres : De la production à l'interprétation*. Paris : Armand Colin, 2007
- ETHIS Emmanuel. *Les spectateurs du temps : pour une sociologie de la réception du cinéma*. Paris : L'Harmattan, 2006
- EVERSON William K. *American Silent Film*. New York : Oxford University Press, 1978
- EWEN Elizabeth. *Immigrant women in the land of dollars : life and culture on the Lower East Side, 1890-1925*. New York : Monthly Review Press, 1985
- FISHER Robert, « Film Censorship and Progressive Reform: The National Board of Censorship of Motion Pictures, 1909-1922 », *Journal of Popular Film*, vol.4 n°2, 1975, p. 143-56
- FROBOSE Paul, « Sacramento's Golden Decade of Movie-Making », *Golden Notes*, vol. 38 n°2, été 1992, p. 1-26

- FULLER Kathryn H. *Shadowland: American audiences and the movie-going experience in the silent film era*, 331. Thèse de Ph.D.: The Johns Hopkins University : 1993
- . *At the Picture Show: Small-Town Audiences and the Creation of Movie Fan Culture*. [1<sup>ère</sup> éd. 1996] Charlottes et Londres : University of Virginia Press, 2001
- FULLER-SEELEY Kathryn. *Hollywood in the Neighborhood: Historical Case Studies of Local Moviegoing*. University of California Press, 2008
- GAUDREAUULT André. « Les vues cinématographiques selon George Méliès, ou : comment Mitry et Sadoul avaient peut-être raison d'avoir tort (même si c'est surtout Deslandes qu'il faut lire et relire.) » in MALTHÊTE Jacques, et MARIE Michel éd., *George Méliès, l'illusionniste fin de siècle ? : Actes du colloque de Cerisy « George Méliès et le deuxième siècle du cinéma »*, organisé du 13 au 22 août 1996 sous la direction de Jacques Malthête et Michel Marie. Paris : Colloque de Cerisy / Presses de la Sorbonne Nouvelle, 1997 p. 111-33.
- GAUDREAUULT André et GUNNING Tom. « Le cinéma des premiers temps : un défi à l'histoire du film ? » in AUMONT Jacques, GAUDREAUULT André, et MARIE Michel éd., *Histoire du cinéma : nouvelles approches*. Paris : Publications de la Sorbonne, 1989 p. 49-63
- GAUDREAUULT André, LACASSE Germain, et RAYNAULD Isabelle, éd. *Le cinéma en histoire : Institutions cinématographiques, réception filmique et reconstitution historique*. Paris : Méridien-Klincksieck, 1999
- GAUDREAUULT André et DULAC Nicolas, « La circularité et la répétitivité au cœur de l'attraction : les jouets optiques et l'émergence d'une nouvelle série culturelle », *1895*, n°50, décembre 2006, p. 28-53
- GAUDREAUULT André. *Cinéma et attraction : pour une nouvelle histoire du cinématographe*. Paris : CNRS Éditions, 2008
- GISH Lillian. *The Movies, Mr. Griffith and Me*. Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall, 1969
- GOLDNER Orville, et TURNER George E. *The Making of King Kong: The story behind a film classic*. New York : Ballantine Books, 1975
- GOLDWYN Samuel. *Behind the screen*. New York : George H. Doran company, 1923
- GOMERY Douglas. *Shared Pleasures : a history of movie presentation in the United States*. Madison, Wisconsin : The University of Wisconsin Press, 1992
- GRIEVESON Lee, « Race, Morality, and the Governing of Cinema, 1912-1915 », *Cinema Journal*, vol.38 n°1, automne 1998, p. 40-72
- . *Policing Cinema: Movies and Censorship in Early-Twentieth Century America*. Los Angeles : University of California Press, 2004
- GRIFFITH Linda Arvidson. *When the Movies Were Young*. New York : Dutton, 1925 [réédition Dover, 1968]
- GUNNING Tom. « 'Now you see it, now you don't': the temporality of the cinema of attractions. » in GRIEVESON Lee, et KRÄMER Peter éd., *The Silent Cinema Reader*. New York : Routledge, 2004 p. 41-51.
- , « An Aesthetic of Astonishment: Early Film and the (In)Credulous Spectator », *Art and Text*, 34, Printemps 1989, p. 31-45.
- GUZMAN Anthony. *The Exhibition and Reception of European Films in the United States During the 1920s*, Thèse de Ph. D.: U.C.L.A.: 1993
- , « The Little Theatre Movement: The Institutionalization of the European Art Film in America », *Film History: An International Journal*, vol.17 n°2/3, 2005, p. 261-84
- HAMPTON Benjamin B. *A History of the Movies*. New York : Covici, Friede, 1931

- HANDY Truman B., « That Exotic Frenchman », *Motion Picture Magazine*, vol.20 n°10, nov. 1920, p. 40, 104-6
- HANSEN Miriam, « Early Silent Cinema: Whose Public Sphere ? », *New German Critique*, 29, printemps-été 1983, p. 147-84
- . *Babel and Babylon: Spectatorship in American Silent Film*. Cambridge, MA., Londres : Harvard University Press, 1991
- HARK Ina Rae, éd. *Exhibition, the Film Reader*. New York : Routledge, 2001
- HARRIS Neil. *Humbug: The Art of P.T. Barnum*. Chicago et Londres : University of Chicago Press, 1973
- HAY Peter. *MGM: When the Lion Roars*. Atlanta, GA.: Turner, 1991
- HEISNER Berverly. *Hollywood Art: Art Direction in the Days of the Great Studios*. Jefferson, North Carolina & Londres : McFarkabd & Co., 1990
- HENABERY Joseph E. *Before, In and After Hollywood*. Scarecrow Press, 1997
- HIGASHI Sumiko. *Cecil B. DeMille and American Culture: the silent era*. Berkeley & Los Angeles, Californie : University of California Press, 1994
- HIRSCHORN Clive. *The Universal Story*. Londres : Octopus Books, 1985
- HOCHMANN Stanley, éd. *From Quasimodo to Scarlett O'Hara: A National Board of Review Anthology, 1920-1940*. New York : Ungar, 1982
- HOFMANN Charles. *Sounds for Silents*. New York : Drama Book Specialists, 1970
- HOPE Laura Lee. *The Moving Picture Girls, or, First Appearances in Photo Dramas*. Cleveland : Grosset & Dunlap, 1914
- HORNE Jennifer. « Premediations: Previewing for Better Motion Pictures, 1916-1930. » *Colloque Women and the Silent Screen V*. Stockholm : 13 juin 2008.
- JACOBS Lewis. *The Rise of the American Film: A Critical History*. New York : Harcourt, Brace and Company, 1939
- JANCOVICH Mark, FAIRE Lucy, et STUBBINGS Sarah, éd. *The Place of the Audience : Cultural Geographies of Film Consumption*. Londres : BFI Publishing, 2003
- JAUSS H. R. *Pour une esthétique de la réception*. Traduit de l'allemand par Claude Maillard. [1<sup>ère</sup> édition 1972] Paris : Gallimard, 2007
- « Joy Riders of the Theater, » *Photoplay*, nov. 1916
- JULLIER Laurent. *Qu'est-ce qu'un bon film ?* Paris : La Dispute, 2002
- JULLIER Laurent, et LEVERATTO Jean-Marc. *La leçon de vie dans le cinéma hollywoodien*. Paris : Vrin, 2008
- KARNES David, « The Glamorous Crowd: Hollywood Movie Premieres Between the Wars », *American Quarterly*, vol.38 n°4, automne 1986, p. 553-72
- KASSON John F. *Amusing the Millions: Coney Island at the Turn of the Century*. New York : Hill & Wang, 1978
- KLENOTIC Jeffrey Francis. *A cultural studies approach to the social history of film: A case study of moviegoing in Springfield, Massachusetts, 1926-1932*, 352. Thèse de Ph.D. : University of Massachusetts Amherst : 1996
- KLINGER Barbara, « Digressions at the Cinema: Reception and Mass Culture », *Cinema Journal*, vol.28 n°4, Été 1989, p. 3-19

- KOBEL Peter. *Silent Movies: The Birth of Film and The Triumph of Movie Culture*. New York, Boston, Londres : Little, Brown and Company, 2007
- KOPPEL Clayton R., « Film Censorship: Beyond the Heroic Interpretation », *American Quarterly*, vol.44 n°4 (Numéro Spécial : Hollywood, Censorship, and American Culture), Déc. 1992, p. 643-49
- KOSZARSKI Richard. *Universal Pictures - 65 Years*. New York : Museum of Modern Art / MCA Publishing, 1977
- . *History of The American Cinema : T. 3, An evening's entertainment, the age of the silent feature picture*. New York : Charles Scriber's Sons, 1990
- KRACAUER Siegfried, « The Cult of Distraction », *New German Critique*, 40, hiver 1987, p. 91-96
- KRÁL Peter. *Le Burlesque, ou, Morale de la tarte à la crème*. [1<sup>ère</sup> édition 1984] Paris : Ramsay, 2007
- LACASSE Germain. *Le Bonimenteur de vues animées. Le cinéma « muet » entre tradition et modernité*. Québec/Paris : Nota Bene/Méridiens Klincksieck, 2000
- LEAB Daniel, « 'All-Colored'—but not much different: Films Made for Negro Ghetto Audiences, 1913-1928 », *Phylon*, vol.36 n°3, septembre 1975
- LEFF Leonard J., et SIMMONS Jerold L. *Dame in the Kimono: Hollywood, Censorship, and the Production Code from the 1920s to the 1960s*. 2<sup>e</sup> édition Londres : Weidenfeld & Nicolson, 1990
- LEUTRAT Jean-Louis. *L'alliance brisée : le western des années 1920*. Lyon : Presses Universitaires de Lyon : Institut Lumière, 1985
- LEVINE Lawrence W. *Highbrow/Lowbrow: The Emergence of Cultural Hierarchy in America*. Cambridge : Harvard University Press, 1988
- LYCZBA Fabrice, « Hollywood-Tahiti : Van Dyke, Flaherty, et quelques polysémies polynésiennes », *Bulletin du CICLAHO*, 2008
- LYND Robert S., et LYND Helen Merrell. *Middletown: A Study in Contemporary American Culture*. New York : Harcourt, Brace and Company, 1929
- MacGOWAN Kenneth. *Behind the Screen: the history and technique of the Motion Picture*. New York : Delacorte Press, 1965
- MALTBY Richard, « 'To Prevent the Prevalent Type of Book' : Censorship and Adaptation in Hollywood, 1924-1934 », *American Quarterly*, vol.44 n°4 (Numéro Spécial : Hollywood, Censorship, and American Culture), Déc. 1992, p. 554-83
- MASSON Alain. *L'Image et la parole : l'avènement du cinéma parlant*. Paris : La Différence, 1989
- MAST Gerald. *The Movies in Our Midst : Document in the Cultural History of Film in America*. Chicago : University of Chicago Press, 1982
- MAY Lary. *The Big Tomorrow: Hollywood and the Politics of the American Way*. Chicago & Londres : The University of Chicago Press, 2000
- , et LASSONDE Stephen, « Making the American Way : Moderne Theaters, Audiences, and the Film Industry, 1929-1945 », *Prospects*, vol.12, 1987, p. 89-124
- MAYNE Judith. *Cinema and Spectatorship*. Londres et New York : Routledge, 1993
- METZ Christian. *Le signifiant imaginaire : psychanalyse et cinéma*. 1977 Paris : Christian Bourgeois Éditeur, 1984

- MITMAN Gregg. *Reel Nature: America's Romance with Wildlife on Film*. Cambridge : Harvard University Press, 1999
- MITRY Jean. *Esthétique et psychologie du cinéma*. Paris : Editions universitaires, 1963
- . *Histoire du cinéma muet*. Paris : éditions universitaires, 1973
- MULVEY Laura. « Visual Pleasure and Narrative Cinema. » in éd. NICHOLS Bill éd., *Movies and Methods, vol.II*. Berkeley : University of California Press, 1985
- The American Film Institute catalog of feature films produced in the United States : Silent Films*. Londres, s.d., éd. MUNDEN Kenneth W. En ligne, URL : <http://www.afi.com/members/catalog>
- MURAIRE André. « Aller au cinéma dans les années 20 : l'expérience cinématographique pendant les années folles. » in BORDAT Francis, et ETCHEVERRY Michel (sous la dir. de), *Cent ans d'aller au cinéma : le spectacle cinématographique aux Etats-Unis, 1896-1995*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 1995 p. 37-51.
- MUSSER Charles. *The Emergence of Cinema: The American Screen to 1907*. History of the American Cinema, Vol.1 Berkeley : University of California Press, 1994
- . « Colored Players Film Corporation: An Alternative to Micheaux. » in BOWSER Pearl, GAINES Jane, et MUSSER Charles éd., *Oscar Michaux and His Circle*. Bloomington et Indianapolis : Indiana University Press, 2001 p. 178-88.
- NACACHE Jacqueline. *Hollywood, l'ellipse et l'infilmé*. Paris : L'Harmattan, 2003
- . *Le film hollywoodien classique*. Paris : Armand Colin, 2005
- NORTH Michael. *Reading 1922: A Return to the Scene of the Modern*. New York, Oxford : Oxford University Press, 1999
- PEARSON Roberta E. *Eloquent Gesture: The Transformation of Performance Style in the Griffith Biograph Films*. Berkeley, Los Angeles, Oxford : University of California Press, 1992
- PEARSON Roberta E., et URICCHIO William. *Reframing Culture : The Case of the Vitagraph Quality Films*. Princeton, New Jersey : Princeton University Press, 1993
- PORTES Jacques. *De la scène à l'écran*. Paris : Belin, 1997
- POTOMIANOS George, « Movie Mad: audiences and censorship in a California town, 1916-1926 », *Velvet Light Trap*, vol.62, Automne 1998, p. 15
- PRATT George. *Spellbound in Darkness: A History of the Motion Picture*. Greenwich, Conn. & New York : Graphic Society, 1973
- RAMSAYE Terry. *A Million and One Nights: A History of the Motion Picture*. New York : Simon and Schuster, 1926
- RHODES Harrison, « The Majestic Movies », *Harper's Magazine*, janvier 1919, p. 183-94
- , « The High Kingdom of the Movies », *Harper's Magazine*, avril 1920, p. 640-53
- RITTAUD-HUTINET Jacques. *Auguste et Louis Lumière : les 1000 premiers films*. 1ère éd. Paris : Philippe Sers, 1990
- ROBINSON David. *Hollywood in the Twenties*. New York : Barnes & Co, 1968
- ROSENZWEIG Roy. *Eight hours for what we will : workers and leisure in an industrial city, 1870-1920*. Cambridge ; New York : Cambridge University Press, 1983
- ROSS Steven J. *Working-Class Hollywood: Silent Film and the Shaping of Class in America*. Princeton : Princeton University Press, 1999

- RUBIN Joan Shelley. *The Making of Middlebrow Culture*. Chapel Hill : University of North Carolina Press, 1992
- SADOUL George. *Histoire du cinéma mondial : des origines à nos jours*. Paris : Flammarion, 1949 (9<sup>e</sup> éd.)
- SCHWARTZ Vanessa R. *Spectacular Realities: Early Mass Culture in Fin-de-siècle Paris*. Berkeley, Los Angeles, Londres : University of California Press, 1998
- SIETY Emmanuel. *Fictions d'images : essai sur l'attribution de propriétés fictives aux images de films*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 2009
- SINGER Ben. *Melodrama and Modernity: Early Sensational Cinema and Its Contexts*. New York : Columbia University Press, 2001
- SKLAR Robert. *Movie-Made America: A Cultural history of American Movies*. New York : Vintage Books, 1975
- SLIDE Anthony éd., *International Film, Radio, and Television Journals*. Westport, Conn.: Greenwood Press, 1985
- SLOAN Kay. *The Loud Silents: Origins of The Social Problem Film*. Urbana : University of Illinois Press, 1988
- SOLOMON Matthew. *Disappearing Tricks: Silent Film, Houdini, and the New Magic of the Twentieth Century*. Urbana, Chicago : University of Illinois Press, 2010
- SOURIAU Étienne, « La structure de l'univers filmique et le vocabulaire de la filmologie », *Revue Internationale de Filmologie*, n°7-8, t. II, 1951, p. 235
- STAIGER Janet. *Interpreting Films: Studies in the Historical Reception of American Cinema*. Princeton, New Jersey : Princeton University Press, 1992
- . « Modes of Reception. » in GAUDREAU André, LACASSE Germain, et RAYNAULD Isabelle éd., *Le cinéma en histoire : Institutions cinématographiques, réception filmique et reconstitution historique*. Paris : Méridien-Klincksieck, 1999 p. 306-24.
- . *Perverse Spectators: The Practices of Film Reception*. New York et Londres : New York University Press, 2000
- . *Media Reception Studies*. New York : New York University Press, 2005
- STOKES Melvyn. D. W. Griffith's « *The Birth of A Nation* » : a history of « the most controversial motion picture of all time ». Oxford : Oxford University Press, 2007
- , et MALTBY Richard, éd., *American Movie Audiences: from the turn of the century to the early sound era*. Londres : British Film Institute, 1999
- . *Hollywood Abroad: audiences and cultural exchange*. Londres : British Film Institute, 1999
- . *Hollywood Spectatorship: changing perceptions of cinema audiences*. Londres : British Film Institute, 1999
- . *Identifying Hollywood's Audiences: cultural identity and the movies*. Londres : British Film Institute, 1999
- TSIVIAN Yuri. *Early Cinema in Russia and its Cultural Reception*. Londres, 1994
- TUDOR Andrew, « The Many Mythologies of Realism », *Screen*, vol.13 n°1, printemps 1972, p. 27-36
- VAN ZILE Edward S. *That Marvel—the Movie: A Glance at its Reckless Past, Its Promising Present, and Its Significant Future*. New York : Putnam's, 1923

- VASEY Ruth. *The World According to Hollywood, 1918-1939*. Madison : University of Wisconsin Press, 1997
- VASEY Ruth, « Foreign Parts: Hollywood's Global Distribution and the Representation of Ethnicity », *American Quarterly*, vol.44 n°4 (Numéro Spécial : Hollywood, Censorship, and American Culture), Déc. 1992, p. 617-42
- VAUGHN Stephen, « Morality and Entertainment: The Origins of the Motion Picture Production Code », *The Journal of American History*, vol.77 n°1, juin 1990, p. 39-65
- VIDOR King. *La grande parade*. Trad. Catherine Berge et Marquita Doassans. Paris : J.-C. Lattès, 1981
- WALKER Alexander. *The Shattered Silents: How the talkies came to stay*. Londres : Elm Tree Books, 1978
- WALLER Gregory A. *Main Street Amusements : Movies and Commercial Entertainment in a Southern City, 1896-1930*. Washington et Londres : Smithsonian Institution Press, 1995
- éd., *Moviewalking in America : a sourcebook in the history of film exhibition*. Wiley-Blackwell, 2002
- WALSH Frank R. *Sin and Censorship. The Catholic Church and the Motion Picture Industry*. New Haven et Londres : Yale University Press, 1996
- WINTER Marian Hannah. *Le Théâtre du merveilleux*. Paris : O. Perrin, 1962
- WOLFE Elizabeth Fones, « Sound Comes to the Movies », *Pennsylvania Magazine*, vol.118 n°1, janvier 1994, p. 6
- YOUNG Donald. *Motion Pictures: A Study in Social Legislation*, Thèse de Ph.D.: Université de Pennsylvanie : 1922

## B. Film et réalité

### 1. Ouvrages généraux

- ADORNO Theodor W. « On the Fetish-Character in Music and the Regression of Listening. » in ARATO Andrew, et GEBHARDT Eike éd., *The Essential Frankfurt School Reader*. New York : Continuum Publishing Company, 2005 [orig. in *Zeitschrift für Sozialforschung*, vol.VII, 1938], p. 271-99.
- AMENGUAL Barthélémy. *Clefs pour le cinéma*. Paris : Seghers, 1971
- . *Du réalisme au cinéma : anthologie*. Paris : Nathan, 1997
- ARMES Roy. *Patterns of realism*. New York, Londres : The Tantivy Press, 1971
- ARNHEIM Rudolf. *Film*. Londres : Faber & Faber, 1933
- AUERBACH Erich. *Mimésis: la représentation de la réalité dans la littérature occidentale*. Traduction Cornélius Heim. Paris : Gallimard, 1968
- AUMONT Jacques, BERGALA Alain et al. *Esthétique du film*. 2<sup>e</sup> éd. Paris : Nathan Université, 1994
- BALÁZS Bela. *Theory of the Film*. Londres : Denis Dobson, 1952 [1<sup>ère</sup> éd. 1949]
- BARTHES Roland, « Le problème de la signification au cinéma », *Revue Internationale de Filmologie*, 32/33, janvier-juin 1960, p. 83-89
- , « L'Effet de réel », *Communications*, n°11, 1968, pp. 84-89
- . *S/Z*. Paris : Editions du Seuil, 1970

- , « Le troisième sens », *Cahiers du cinéma*, no. 222, janvier 1970
- BAXANDALL Michael. *Patterns of Intention: On the Historical Explanation of Pictures*. New Haven, Londres : Yale University Press, 1985
- BAZIN André. *Le cinéma de la cruauté*. (Vol.1. Eric von Stroheim : la forme, l'uniforme et la cruauté — Stroheim perdu et retrouvé) Paris : Flammarion, 1975
- . *Qu'est-ce que le cinéma?* Paris : Cerf, 1978
- BELLOUR Raymond, « The unattainable Text », *Screen*, vol.16 n°3, Automne 1975, p. 19-27
- BENJAMIN Walter. « The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction. » Trad. Harry Zohn. *Illuminations*. New York : Schocken Books, 1968 [orig. in *Zeitschrift für Sozialforschung*, vol.I, 1936], p.217-51
- BLACK Joel. *The Reality Effect: Film Culture and the Graphic Imperative*. New York, Londres : Routledge, 2002
- BOORSTIN Daniel J. *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. New York : Harper & Row, 1964
- BOURGET Jean-Loup. *Le mélodrame hollywoodien*. Paris : Stock, 1985
- . *Cinéma et réalismes : I. Etats-Unis, 1929-1950*. Paris : Les cahiers du 7<sup>e</sup> Art, 1988
- , « L'or et l'amour (westerns et mélodrames) », *Positif*, n°344, oct. 1989, p. 33-36
- , « Puisque réalisme il y a », *Positif*, n°377, juin 1992, p. 66-68
- BROOKS Peter. *Realist Vision*. New Haven et Londres : Yale University Press, 2005
- CARRIÈRE Jean-Claude. *Le film qu'on ne voit pas*. Paris : Plon, 1996
- CHAMPFLEURY. *Le Réalisme*. LACAMBRE Geneviève et Jean éd., Paris : Herman, 1973
- CHERCHI USAI Paolo. *The Death of Cinema: history, Cultural Memory and the Digital Dark Age*. Londres : BFI Publishing, 2001
- COHN Dorrit. « Breaking the code of fictional biography. » in KAISER Nancy, et WELLBERRY David E. éd., *Traditions of Experiment from the Enlightenment to the Present. Essays in Honor of Peter Demetz*. Ann Arbor : University of Michigan Press, 1992, p. 301-19
- COMOLLI Jean-Louis, « Technique et idéologie », *Cahiers du cinéma*, n°229-235, mai-juin 1971 / janv.-février 1972
- CORKIN Stanley. *Realism and the Birth of the Modern United States*. Athens et Londres : The University of Georgia Press, 1996
- DOUCHET Jean et al. *Le naturalisme au cinéma*. Paris : Cinémathèque Française, 1994
- EISENSTEIN Sergueï Mikhaïlovitch. *Le film : sa forme, son sens*. Paris : Christian Bourgeois, 1976
- ETHIS Emmanuel. *Les spectateurs du temps : pour une sociologie de la réception du cinéma*. Paris : L'Harmattan, 2006
- FOUCAULT Michel. *L'archéologie du savoir*. Paris : Gallimard, 1969
- FRIED Michael. *Absorption and Theatricality*. Chicago et Londres : The University of Chicago Press, 1980
- . *Le Réalisme de Courbet. Esthétique et origines de la peinture moderne, II*. Paris : trad. fr. Gallimard, 1993
- GARDIES André. *L'Espace au cinéma*. Paris : Méridien-Klincksieck, 1993
- GENETTE Gérard. « Vraisemblance et motivation. » *Figures II*. Paris : Seuil, 1969 p.71-100

- . « Discours du récit. » *Figures III*. Paris : Seuil, 1972
- . *Seuils*. Paris : Seuil, 1987
- GLEDHILL Christine. « Between Melodrama and Realism: Anthony Asquith's *Underground* and King Vidor's *The Crowd*. » in GAINES Jane éd., *Classical Hollywood Narrative: The Paradigm Wars*. Durham : Duke University Press, 1992 p.129-67
- GOFFMAN Ervin. *Frame Analysis*. Editions de Minuit, Paris, 1991 [1<sup>ère</sup> éd. 1974]
- GOLDMAN Melissa Lee. *Realism, deception, illusion: Understanding cinema in the Belle Epoque*, 210 p. Thèse de Ph.D.: Stanford University : 1998
- GOMBRICH Ernst H. *Art and Illusion : A Study in the Psychology of Pictorial Representation*. Londres : Phaidon Press, 1960
- , « Representation and Misrepresentation », *Critical Inquiry*, vol.11 n<sup>o</sup>2, décembre 1984, p. 195-201
- GUNERATNE Anthony R., « The Birth of New Realism: Photography, Painting and the Advent of Documentary Cinema », *Film History*, 10 n.2, 1998, p. pp. 165-187
- HOVET Theodore Richard Jr. *Realism and spectacle in « Ben-Hur » (1880-1959)*, 353. Thèse de Ph.D.: Duke University : 1995
- JACOBS Lea. *The Decline of Sentiment: American Film in the 1920s*. Berkeley, Los Angeles, Londres : University of California Press, 2008
- JAKOBSON Roman. « Du réalisme en art. » in TODOROV Tzvetan éd., *Théorie de la littérature : textes des Formalistes Russes*. Paris : Seuil, 2001 [1<sup>ère</sup> éd. 1921], p. 98-110
- JAUSS H. R. *Pour une esthétique de la réception*. Traduit de l'allemand par Claude Maillard.[1<sup>ère</sup> édition 1972] Paris : Gallimard, 2007
- JOWETT Garth S., JARVIE Ian C., et FULLER Kathryn H. *Children and the Movies: Media Influence and the Payne Fund Controversy*. New York : Cambridge University Press, 1996
- KNOWLTON Daniel C., et TILTON J. Warren. *Motion Pictures in History Teaching: A Study of the Chronicles of America Photoplays as an Aid in Seventh Grade Instruction*. New Haven : Yale University Press, 1929
- KRACAUER Siegfried. *Theory of Film: the redemption of physical reality*. New York : Oxford University Press, 1960
- LÉVY Denis, « Le réalisme au cinéma », *L'art du cinéma*, n. 7, mars 1995
- LINDSAY Vachel. *The Art of The Moving Picture. Vachel Lindsay : de la caverne à la pyramide (écrits sur le cinéma 1914-1925)*, prés., trad. et notes Marc CHÉNETIER, Paris : Meridiens Klincksieck, 2000 New York : Macmillan, 1916
- MacCABE Colin, « Realism and the cinema: Notes on some Brechtian theses », *Screen*, vol.15 n<sup>o</sup>2, été 1974, p. 7-27
- METZ Christian. « A propos de l'impression de réalité. » *Essais sur la signification au cinéma, tome I*. Paris : Klincksieck, 2003 [1968], p.13-24
- METZ Christian. « Le dire et le dit au cinéma : vers le déclin d'un Vraisemblable ? » *Essais sur la signification au cinéma, tome I*. Paris : Klincksieck, 2003 [1968], p. 229-244
- NICHOLS Bill. *Ideology and the Image*. Bloomington : Indiana University Press, 1981
- , « History, Myth, and Narrative in Documentary », *Film Quarterly*, vol.41 n<sup>o</sup>1, automne 1987, p. 9-20

- . *Representing Reality : issues and concepts in documentary*. Bloomington & Indianapolis : Indiana University Press, 1991
- NINEY François, éd. *L'Épreuve du monde : entre réel et fiction*. Saint-Sulpice-sur-Loire : ACOR, 2000
- . *L'Épreuve du réel à l'écran : essai sur le principe de réalité documentaire*. Bruxelles : De Boeck Université, 2000
- . *Le documentaire et ses faux-semblants*. Paris : Klincksieck, 2009
- NOCHLIN Linda. *Realism*. Londres : Penguin, 1971
- NOGUEZ Dominique. *Le cinéma, autrement*. Paris : Les éditions du Cerf, 1987
- ORVELL Miles. *The Real Thing: Imitation and Authenticity in American Culture, 1880-1940*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1989
- LOUDART Jean-Pierre, « L'Effet de réel », *Cahiers du cinéma*, no. 228, mars-avril 1971, p. 19-27
- PERKINS V. F. *Film as Film: Understanding and Judging Movies*. Londres : Penguin Books, 1972
- PHÉLAN James, « Rhetoric, Ethics, Aesthetics, and Probability in Fiction and Nonfiction: *Pride and Prejudice* and *The Year of Magical Thinking* », *Reception: texts, readers, audiences, history*, 2, Automne 2009, p. 1-22
- REEVES Nicholas, « Cinema, spectatorship and propaganda: < Battle of the Somme > (1916) and its contemporary audience », *Historical Journal of Film, Radio and Television*, vol.17, n°1, 1997, p. 5-28
- REVAULT D'ALLONES Fabrice, « Lettre ouverte à Denis Lévy », *L'art du cinéma*, n°7, mars 1995
- RIIS Johannes, « L'expérience émotionnelle et le style. Le troisième sens, l'excès et le sublime vus à la lumière des états émotifs », *Cinéma : revue d'études cinématographiques*, vol.12 no. 2, 2002, p. 117-34
- ROTHA Paul. *The Film Till Now: a survey of the cinema*. Londres : Jonathan Cape, 1930
- SCHAEFFER Jean-Marie. *Pourquoi la fiction ?* Paris : Seuil, 1999
- THOMPSON Kristin. « The Limits of Experimentation in Hollywood. » *Lovers of Cinema: The first American film avant-garde, 1919-1945*. Madison, Wisconsin : University of Wisconsin Press, 1995 p.67-94
- . « The Concept of Cinematic Excess. » in BRAUDY Leo, et COHEN Marshall éd., *Film Theory and Criticism*. New York, Oxford : Oxford University Press, 2004 [6ème éd. Extrait de « The Cinematic Excess », in *Eisenstein's Ivan The Terrible : A Neo-Formalist Analysis*, Princeton University Press, Princeton, 1981], p. 513-24
- VERNET Marc. *Figures de l'absence*. Paris : Cahiers du Cinéma, 1988
- VERRONE William E. B. *Modern realism: Early silent cinema and the perception of reality*, 191 p. Thèse de Ph.D.: Temple University : 2006
- WATT Ian. « Réalisme et forme romanesque. » in GENETTE Gérard, et TODOROV Tzvetan éd., *Littérature et réalité*. Paris : Editions du Seuil, 1982
- WILLIAMS Christopher, éd. *Realism and the Cinema, A Reader*. Londres : Routledge, 1980
- ZOLA Emile. *Le bon combat : de Courbet aux impressionistes, Anthologie d'écrits sur l'art*. BOUILLON Jean-Paul éd., Paris : Herman, 1974

## 2. Sources premières

- APPLETON Victor. *Motion Picture Boys*. 1913
- ARKATOV Alexander, « A Plea for Honest Motion Pictures », *National Board of Review Magazine*, vol.1 n°3, Juillet 1926, p. 3
- « Authors as Movie Magnates, » *Los Angeles Times*, 6 juillet 1919, p. III34
- BAREMORE R. W., « Facts and fallacies of the films », *Photoplay*, 13, mars 1918, p. 61-4, 113
- BARTON Ralph, « Motion Picture Statistics for 1923 », *Photoplay*, vol.25 n°2, janv. 1924, p. 36-37
- BELFRAGE Cedric, « Local Color-Blind: They Are Usually in Deep When It Comes To Atmosphere », *Motion Picture Classic*, 25 n°5, juillet 1927, p. 28-9, 88
- BOSTWICK Arthur E. « Magic Casement. » *Librarian's open shelf*. H. W. Wilson, 1920 p.313-28
- BRADY William A, « A New Master Enters Politics; the Motion Picture Which Bids Fair to Become Immediately the Greatest Political Force, the Greatest National and International Propagandist the World Has Ever Known », *Photoplay*, vol.16 n°2, août 1919, p. 28-9, 131
- « Bringing the Medieval Ages to Hollywood », *Motion Picture Magazine*, sept. 1922, p. 64-65
- BRUNER Frank V., « Chinese Stuff, » *Motion Picture Magazine*, 1918, vol.16, n°11, p. 40-1 et 122
- BRYAN Bruce, « Movie realism and archaeological fact », *Art and Archaeology*, vol.18, oct. 1924, p. 131-44
- BUCKLAND Wilfred, « The Scenic Side of the Photodrama », *Moving Picture World*, vol.33 n°3, « The Motion Picture Art Number », 21 juillet 1917, p. 374-75
- « C. Hamilton thinks money and realism are greatest dangers to screen », *New York Times*, 19 déc. 1920
- « Cinema Realism », *Motion Picture Magazine*, vol.20, n°12, Janv. 1921, p. 21
- COCKS Orrin G., « The Meaning of the Better Film Movement », *Educational Film Magazine*, vol.1, n°3, mars 1919, p. 13, 28
- , « Dramas of American Life », *Film Progress*, vol.5 n°5, Mai 1921, p. 3-4
- « Convention and the Moving Picture », *The Living Age*, 20 novembre 1920, p. 466-469
- CREEL George. *How we advertised America; the first telling of the amazing story of the Committee on Public Information that carried the gospel of Americanization to every corner of the globe*. New York : Harper & Brothers, 1920
- CRESSEY Paul G., « The motion picture experience as modified by social background and personality », *American Sociological Review*, vol.3 n°4, Août 1938
- De MILLE William, « Views on Realism, » *Los Angeles Times*, 13 avril 1927, p. B4
- DENIG Lynde, « Can Motion Pictures Elect a President ? », *Shadowland*, vol.2 n°10, juin 1920, p. 41-2 et 66 et 72 et 76
- « E. von Stroheim tells of need of realism for screen, » *New York Times*, 5 août 1923
- EATON Walter Prichard, « Ringing Out Realism, » *Shadowland*, vol.8, n°3, mai 1923, p. 23, 65, 75
- « Editorial », *Exceptional Photoplays*, vol. n°1, nov. 1920
- ELLIOT William Foster, « Filming the Modernists », *Los Angeles Times*, 27 août 1922, p. III35
- ELLIOTT John Lovejoy, « The Community and the Motion Picture », *National Board of Review Magazine*, vol.1 n°2, Mai-Juin 1926, p. 7-9

- FARRAR Geraldine. *Such Sweet Compulsion : The Autobiography of Geraldine Farrar*. New York : Greystone Press, 1928
- « Film as Nation's Historical Record », *New York Times*, 25 mai 1923, p. X3
- « Film Drama Has 'Infantile Paralysis': Censorship, Declares W. C. de Mille, Is Keeping It a Minort Art, » *Current Opinion*, 1<sup>er</sup> nov. 1924, 608-09
- FISHER Robert, « Film Censorship and Progressive Reform: the National Board of Censorship and Motion Pictures, 1909-1922 », *Journal of Popular Film*, vol.4, 1975, p. 143-56
- FREEBERG Victor. *The Art of Photoplay Making*. New York : Macmillan, 1918
- . *Pictorial Beauty on the Screen*. New York : Macmillan, 1923
- GEROULD Katharine Fullerton, « The Nature of Hokum », *Harper's Magazine*, vol.155, août 1927, p. 285-90
- HILL Laurance L., et SNYDER Silas E. *Can Anything Good Come Out of Hollywood ?* Los Angeles : Times-Mirror Press, 1923
- « Hokum ? Well, why not ? », *Motion Picture Magazine*, vol.29, n°2, Mars 1925, p. 5
- HOOKER Brian, « Moving picture: a critical prophecy », *Century*, vol.93, avril 1917, p. 857-68
- « Horrible Hollywood, home of hokum », *Literary Digest*, vol.73, 10 juin 1922, p. 40-46
- « How the moving picture camera lies; by fibbing scientifically and artistically it adds last touch of realism to screen », *Popular Mechanics*, vol.40, déc. 1923, p. 878-81
- HUGHES Rupert, « Triumphant Hokum », *New York Times*, 24 fév. 1924
- « 'Humanism' Essential in Pictures », *Los Angeles Times*, 23 juin 1929, p. C10
- « Hungarian War is On », *Film Mercury*, 1926
- HYLAND Peggy, « Artistry and Motion Pictures », *Moving Picture World*, vol.33 n°3, « The Motion Picture Art Number », 21 juillet 1917, p. 382
- « In Praise of the Absurd », *Motion Picture Magazine*, vol.28 n°9, oct. 1924, p. 5
- JOLO, « Quality of Pictures, » *Variety*, 28 déc. 1917, vol.49 n°5, p. 238
- KINGSLEY Grace, « Reelism must be Real », *Los Angeles Times*, 14 janv. 1917, p. III1
- , « Realism Stamps Neilan's Crook Melodrama », *New York Times*, 28 mars 1926, p. 23
- LANE Anabel, « The Public Still Wants Its Hokum », *The Film Mercury*, vol.3 n°25, 21 mai 1926, p. 7
- LANE Tamar. *What's Wrong With The Movies*. Los Angeles, CA : Waverly Company, 1923
- , « That's Out Timely Paragraphs, » *Motion Picture Magazine*, vol.27 n°2, mars 1924, p. 50, 84
- , « That's Out Timely Paragraphs, » *Motion Picture Magazine*, vol.27 n°3, avril 1924, p. 45, 46
- , « That's Out Timely Paragraphs, » *Motion Picture Magazine*, vol.27 n°6, juillet 1924, p. 82
- , « That's Out Timely Paragraphs, » *Motion Picture Magazine*, août 1924, vol.28 n°7, p. 52
- , « Are the Movies Art or Entertainment ?, » *The Film Mercury*, vol.1 n°25, 22 mai 1925, p. 3
- , « What Counts at The Box Office ? », *The Film Mercury*, vol.3 n°18 « Exhibitors' Number », 2 avril 1926, p. 5

- , « The Spoken versus the Silent Drama », *The Film Mercury*, vol.4 n°18, 1er oct. 1926, p. 13
- LASHLEY Karl S., et WATSON John B. *A Psychological Study of Motion Pictures in Relation to Venereal Disease Campaigns*. Washington : United States Interdepartmental Social Hygiene Board, 1922
- LEWIN Albert, « Dynamic Motion Pictures », *Shadowland*, vol.9, n°2, oct. 1923, p. 46, 75
- MATHIS June, « Symbolism in the Silent Drama: A New Application of an Old Principle », *Motion Picture Director*, vol.2 n°5, Déc. 1925, p. 31-32
- McCASKILL R, « Why Will They Do It ? Here Are Blunders Made in Picture Taking That Even a Movie Authority Cannot Explain », *Photoplay*, vol.16 n°5, oct. 1919, p. 73, 111
- McINTYRE O. O., « A Few Kind Words for Hokum », *McNaught's Monthly*, vol.1-4, 1924, p. 250
- MENCKEN H.L. « Appendix from Moronia ». *Prejudices : Sixth Series*. New York : Alfred A. Knopf Inc., 1927
- MERZ Charles, « When The Movies Go Abroad », *Harper's Magazine*, janvier 1926, p. 159-65
- . *The Great American Band Wagon*. John Day, 1928
- « Mexico—Govt places ban on pictures which contain Mexican villains », *New York Times*, 11 fév. 1922
- MUNSTERBERG Hugo. *The Film: A Psychological Study*. New York, Londres : Appleton & Co., 1916
- « Notables praise Lina Cavalieri's Picture », *Paramount Progress-Advance*, vol.4 n°15, 7 mars 1918, p. 285
- OBERHOLTZER Ellis Paxson. *The Morals of the Movie.*, 1922
- OETTINGER Malcolm H., « The Old Hokum Bucket », *Motion Picture Magazine*, vol.21 n°1, fév. 1921, p. 31-2, 104
- « On Film Censorship, » *New York Times*, 19 janvier 1919, p. 46
- OPPENHEIMER Todd. *The Flickering Mind: The False Promise of Technology in the Classroom and How Learning Can Be Saved*. New York : Random House, 2003
- PAGET Stephen. « Moving Pictures. » *Sometimes I Think: Essays for Young People*. Londres : Macmillan, 1916
- « Propaganda—What of it ? », *National Board of Review Magazine*, vol.3 n°6, juin 1928, p. 3
- « Public Prefers Artificiality to Screen Realism », *Los Angeles Times*, 7 sept. 1924, p. B36
- PUDOVKIN V. I. *Film Technique and Film Acting*. New York : Grove Press, 1958
- PULSIFER Harold Trowbridge, « World's Worst Failure », *Outlook*, 127, 19 janv. 1921, p. 103-04
- « Real thing in movie-making », *Literary Digest*, vol.69, 11 juin 1921, p. 42-44
- « Realism—M. S. Revnes proposes annual trip from Hollywood to NYC to study realism; says he will consult newspaper opinions », *New York Times*, 4 janv. 1925
- « Recreating History », *Los Angeles Times*, Arts and Leisure, Dec. 31, 1916, p. III11
- REPPLIER Agnes, « The unconscious humor of the movies, » *The Atlantic Monthly*, nov. 1925, p. 601-8
- « Romance or Realism ? », *Motion Picture Magazine*, vol.17, n°6, Juillet 1919, p. 27
- SCHENCK Joseph, « Screen Stories to Change Greatly in Next Few Years », *Washington Post*, 4 oct. 1925, p. AF4

- SEABURY William Marston. *The Public and the Motion Picture Industry*. New York : Macmillan, 1926
- SELDES Gilbert Vivian. « An Open Letter to the Movie Magnates. » *The Seven Lively Arts*. Harper, 1924, p. 323-42
- SHORT William H. *A Generation of Moving Pictures*. édition 1978, Garland Publishing, New York  
New York : The National Committee for Study of Social Values in Motion Pictures, 1928
- « Sincerity in Motion Pictures », *Film Progress*, vol.2 n°3, mars 1925, p. 1
- SMITH Frederick James, « The Moral and the Immoral Photoplay », *Shadowland*, vol.2, n°13, Sept. 1920, p. pp. 55, 81
- THALBERG Irving, *Los Angeles Times*, 23 avril 1929, p. C6
- « The Editor Gossips », *Motion Picture Magazine*, vol.27 n°5, juin 1924, p. 49, 116
- « The Great Historian », *Photoplay*, vol.16 n°5, octobre 1919, p. 27
- « The Greatest Story in History », *Photoplay*, vol.31 n°2, Janvier 1927, p. 68-69
- « The Influence of Movie Motifs », *Motion Picture Director*, vol.3 n°1, sept.-oct. 1926, p. 30-31
- « The Leveler », *Motion Picture Magazine*, vol.18 n°11, Déc. 1919, p. 29
- TOURNEUR Maurice, « The Artistry of Motion Pictures », *Moving Picture World*, vol.33 n°3, « The Motion Picture Art Number », 21 juillet 1917, p. 378-79
- , « Meeting the public Demands », *Shadowland*, vol.2 n°9, mai 1920, p. 46 et 71-2
- , « Stylization in Motion Picture Direction », *Motion Picture Magazine*, vol.16 n°8, sept. 1918, p. 101-2
- Van VRANKEN Frederick, « The Film Drama Versus Life », *Motion Picture Magazine*, vol.25 n°6, juillet 1923, p. 51-2, 107-111
- « Vivid Realism Best for Him », *Los Angeles Times*, 13 mars 1927, p. C17
- « Why Do They Do It ? », *Photoplay*, décembre 1917, p. 70
- « Why Do You Do It ? », *Photoplay*, janvier 1918, p. 79-81, 113
- « Why Do They Do It ? », *Photoplay*, février 1918, p. 103-04
- WILSON Harry Leon, *Merton of the Movies*, Berkeley : California Legacy, 2004 [1<sup>ère</sup> édition Garden City, N.Y. : Doubleday, Page & Co, 1922]
- WISE Harry Arthur. *Motion Pictures As an Aid in Teaching American History*. Londres : Oxford University Press, 1939
- WOODWARD W.E. *Bunk*. New York : Liveright, 1923
- WOOLF Virginia, « The Movies and Reality », *New Republic*, 4 août 1926, p. 308-10
- YOUNG Clara Kimball, « Clara Kimball Young discusses reelism versus realism », *Theatre*, vol.27, fév. 1918, p. 125

## C. Discours critiques et publicitaires

### 1. Ouvrages généraux

- ALLEN Frederick Lewis. *Only Yesterday; an informal history of the nineteen-twenties*. New York, London: Harper & brothers, 1931

- DANNENBERG Joseph, « Bureau of Foreign and Domestic Commerce Report », *Film Year Book 1922-1923*, 1923, p. 421-27
- , éd. *Film Year Book, 1922-1923*. New York : Wid's Films and Film Folks, Inc., janv. 1923
- , éd. *Film Year Book, 1924*. New York ; Hollywood : The Film Daily, 1924
- , éd. *Film Year Book, 1925*. New York, Hollywood : The Film Daily, 1925
- , éd. « *Variety's Box-Office Figures* », *Film Year Book 1927*, 1927, p. 849-67
- DAVIS Simone Weil. *Living up to the ads: gender fictions of the 1920s*. Durham, N.C. : Duke University Press, 2000
- FOX Stephen. *The Mirror Makers: A History of American Advertising and its Creators*. New York : William Morrow & Co., 1984
- GOODE Kenneth M. *What about advertising?* New York, Londres : Harper & Brothers, 1927
- GRIFFITH D. W., « The Past — and the Future », *The Film Daily*, vol.20 n°71, 11 juin 1922
- GUNNING F.C. (Wid), éd. *Wid's Year Book 1919-1920*. New York : Wid's Films and Film Folks, Inc., 1920
- , éd. *Wid's Year Book 1920-1921*. New York : Wid's Films and Film Folks, Inc., 1921
- JOLO, « Future Film Conditions », *Variety*, vol.49 n°5, 28 déc. 1917, p. 228
- LEISS William, et BOTTERILL Jackie. *Social communication in advertising : consumption in the mediated marketplace*. 3rd ed. New York : Routledge, 2005
- LIPPMANN Walter. *Public opinion*. New York : Harcourt, Brace and Company, 1922
- LOWRY Edward G., « Trade Follows the Film », *Saturday Evening Post*, vol.198, 7 nov. 1925, p. 12-3, 151, 154, 157-8
- LUCAS E. V., « Moving-Picture Prospects and Retrospects », *The Living Age*, 22 sept. 1923, p. 564
- MARCHAND Roland. *Advertising the American dream: making way for modernity, 1920-1940*. Berkeley : University of California Press, 1985
- « Moving Picture. » *The Encyclopedia Americana*. New York, Chicago : The Encyclopedia Americana Corporation, 1919 p. 535-39.
- « Nineteen Weeks for *Daddy Long Legs* at Boston Theatre, » *Motion Picture News*, 15 novembre 1919, vol.20 n°20, p. 3592
- PARSONS P. A., « A History of Motion Picture Advertising », *Moving Picture World*, vol.85, 26 mars 1927, p. 301, 304-5, 308-9
- REBELLO Stephen et ALLEN Richard. *Reel Art: Great Posters from the Golden Age of the Silver Screen*. New York : Abbeville, 1988
- SCHALLERT Edwin, « League Show Offers Novelty, » *Los Angeles Times*, 14 juillet 1926, p. A9
- SCHELL Sherril, « The Movie Defeats the Bull Fight », *Shadowland*, vol.2 n°7-8, mars-avril 1920, p. 45-6 et 69
- SCOTT Walter Dill. *The Psychology of Advertising in Theory and Practice*. Boston: Small, Maynard & Co., 1921
- STAIGER Janet, « Announcing wares, winning patrons, voicing ideals: thinking about the history and theory of film advertising », *Cinema Journal*, vol.XXIX, n°3, Printemps 1990, p. 3-31
- SCHUDSON Michael. *Advertising, the uneasy persuasion : its dubious impact on American society*. New York : Basic Books, 1984

## 2. Le studio

- « [Publicité Goldwyn] », *Motion Picture News*, vol.20 n°24, 6 décembre 1919
- « [Critique de *The Covered Wagon*] », *Exceptional Photoplays*, vol.3 n°5, mars 1923, p. 2
- « [Publicité *Lure of Ambition*] », *Motion Picture News*, vol.20 n°21, 15 novembre 1919
- « [Publicité Mayer] », *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919
- « [Publicité Paramount-Artcraft] », *Motion Picture Magazine*, vol.16 n°7, août 1918
- « [Publicité Paramount] », *Shadowland*, vol.3 n°6, février 1921
- « [Publicité Paramount] Quality Service Courtesy », *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919
- « [Publicité pour *Pathé News*] », *Motion Picture Magazine*, vol.18 n°11, décembre 1919, p. 13
- « [Publicité pour *The Big Parade*] », *Motion Picture Magazine*, octobre 1927, p. 4
- « [Publicité pour *Wings of the Morning*] », *Motion Picture News*, vol 20 n°24, 6 décembre 1919
- « [Publicité *Romeo and Juliet*] », *Atlanta Constitution*, 21 janvier 1917, p. B8
- « [Publicité *The Beloved Cheater*] », *Motion Picture News*, vol.20 n°24, 6 décembre 1919, p. 4037
- « [Publicité *The Inferior Sex*] », *Motion Picture News*, vol.20 n°20, 8 novembre 1919
- « [Publicité *The Return of Tarzan*] », *New York Times*, 30 mai 1920, p. X2
- « [Publicité *The Sky Pilot*] », *The Daily Journal*, 27 avril 1922, p. 4
- « [Publicité Warner] », *Exhibitors' Herald*, vol.15 n°14, 30 septembre 1922
- « A New Link In The Mighty Chain [publicité Mayer, *The Inferior Sex*] », *Motion Picture News*, vol.20 n°21, 15 nov. 1919
- « A Quiet Afternoon in a Studio », *Exhibitors' Herald*, vol.17 n°2, 7 juillet 1923
- BALL Eustache Hale. *The Art of the Photoplay*. 2<sup>e</sup> éd. New York : Veritas, 1919
- BEATON Welford. *Know Your Movies : The Theory and Practice of Motion Picture Production*. Hollywood : Howard Hill, 1932
- BRODY Catharine, « What Does It Really Cost to Make a Movie ? », *Saturday Evening Post*, vol.189, 19 déc. 1925, p. 41-2, 56, 58
- COHN Sam W. B., « 'Dream City' to link Screen and American History », *Exhibitors' Herald*, ol.17 n°2, 7 juillet 1923, vp. 155-56
- CROY Homer. *How Motion Pictures Are Made*. New York, Londres : Harper & Brothers, 1918
- , « On the 'lot' », *Motion Picture Magazine*, mai 1922, p. 32-3, 90-1, 99
- DeMILLE Cecil B., « The New Director », *The Film Daily*, vol.20 n°71, 11 juin 1922, p. 21
- DENCH Ernest A. *Making the Movies*. New York : Macmillan, 1919
- « Do You Remember ? [Publicité D. W. Griffith] », *Motion Picture News*, vol 20 n°22, 22 novembre 1919
- « Fifteen feet away they'll pass for the real thing », *Photoplay*, vol.13, janv. 1918, p. 106
- « Here's the Chaldean who built Babylon », *Photoplay*, vol.11, fév. 1917, p. 83

- « It's On Now [publicité Paramount-Publix] », *New York Times*, 27 novembre 1927, p. X6
- LACHENBRUCH Jerome, « Making the movie », *Motion Picture Magazine*, Sept. 1920, p. 41-43, 113-114
- LESCARBOURA, Austin. *Behind the Motion Picture Screen*. New York : Munn, 1919
- LEHR Abraham, « Director the Most Considerable Factor », *The Film Daily*, vol.20 n°71, 11 juin 1922, p. 70
- LEVEE M. C., « The Director », *The Film Daily*, vol.20 n°71, 11 juin 1922, p. 21-22
- « Millions Have Read Them! [Publicité Universal] », *The Film Daily*, vol.29 n°57, 7 septembre 1924
- « Nobody in Buffalo Bothers About Niagara ! [Publicité Goldwyn] », *Motion Picture News*, vol.20 n°20, 8 novembre 1919
- OWEN K., « Waste!! A Factful Essay on the High Cost of Filming », *Photoplay*, vol.9, janv. 1916, p. 27-33
- « Paramount—Your Contract for Paramount Pictures », vol.1, août 1922-janv. 1923 [distribué 1<sup>er</sup> mai 1922]
- PEACOCKE Capt Leslie T., « Studio Conditions as I know Them; Wanton Waste and Ignorant Efficiency. The Besetting Evils of Studio Management », *Photoplay*, vol.12, juin 1917, p. 27-30
- « Round By Round Story—How M.G.M. Won The World's Heavyweight Championship », *The Film Daily*, 38 n°51, 30 novembre 1926
- SMART William G., « Evolution of the Technical Man », *The Moving Picture World*, vol.33 n°3, « The Motion Picture Art Number », 21 juillet 1917, p. 388-89
- TALBOT Frederick A. *Moving Pictures: How They Are Made and Worked*. Philadelphia : J. B. Lippincott Co, 1912
- « The Affairs of Anatol », *Motion Picture News*, 27 septembre 1921, p. 166
- « The Crystal of Life [publicité Paramount-Artcraft] », *Motion Picture Magazine*, vol.16 n°11, décembre 1918
- « The Growth of a Great Organization [Publicité M.G.M.] », *The Film Daily*, vol.35 n°4, 6 janvier 1926
- « The Sinews of the Industry [publicité Paramount] », *Motion Picture News*, vol.20 n°20, 8 novembre 1919
- « The World on a 'Lot' », *Film Yearbook 1924*, p. 29, 31
- TODD Stanley W., « Putting It Up to 'Props': Some of the Strange Demands Made Upon the Property Department in the Making of Motion Pictures », *Motion Picture Magazine*, vol.16, n°10, nov. 1918, p. p. 53-55 et 122
- VIDOR King, « How To Make A Sophisticated Movie », *Motion Picture Director*, vol.1 n°4, sept. 1924, p. 14
- WARNACK Henry Christeen, « Movies work back to high », *Los Angeles Times*, Arts and Leisure, 25 févr. 1917, p. III1
- WARNER Harry M., « The 'Jinx' of the Motion Picture Industry—The Director », *The Film Daily*, 20 n°71, 11 juin 1922, p. 70
- WILLIAMS J. D., « Director A Screen Architect », *The Film Daily*, vol.20 n°71, 11 juin 1922, p. 74

### 3. Le tournage

- « Army Radio Hums in Painted Desert, » *New York Times*, 24 novembre 1927, p. 4
- « Army to Help Film Grand Canyon Play », *New York Times*, 15 novembre 1927, p. 15
- BLAKESLEE Fred Gilbert, « Movie battles that make Mars blush », *Motion Picture Classic*, vol.4 n°6, août 1917, p. 16-18
- « Bluebird Discovers the Grand Canyon », *Moving Picture Weekly*, vol.3 n°20, 30 décembre 1916, p. 31, 34
- « Braves Turbulent Waves for South Sea Film », *American Cinematographer*, vol.6 n°11, fév. 1926, p. 8
- CARR Harry, « Griffith, maker of battle scenes, sees real war », *Photoplay*, vol.13, mars 1918, p. 23-8, 119
- « Change in methods, to insure realism », *New York Times*, 28 nov. 1926
- « Christ's Life Filmed », *New York Times*, 21 nov. 1926, p. X7
- CLARK Dan, « The Smoki Snake Dance », *American Cinematographer*, vol.4 n°4, p. 16, 18
- CLARKE Chas. G., « Photographing in Alaska », *American Cinematographer*, vol.6, n°8 et 9, Déc. 1925, p. 5, 23
- « Cowling Films Coronation of Sir Hari Singh », *American Cinematographer*, vol.6 n°12, Mars 1926, p. 7, 18
- COWLING Herford Tynes, « Cinematoging In Old Mexico », *American Cinematographer*, vol.2 n°28, 1<sup>er</sup> mars 1922, p. 4-5
- , « Filming African Wild Game », *American Cinematographer*, vol.3 n°13, avril 1923, p. 5-8, 25
- , « How the Pandita Was Photographed », *American Cinematographer*, vol.6 n°1, Avril 1925, p. 5-6, 15
- , « Photographing the Roof of the World », *American Cinematographer*, vol.4 n°11, Fév. 1924, p. 5-7, 16, 23
- , « Filming a Tiger Shoot, » *American Cinematographer*, juillet 1924, vol.5 n°4, p. 5-7, 16
- DENTON Beryl, « Thru Death Valley with von Stroheim: How the director of *Greed* and his workers braved Death for the sake of realism, » *Motion Picture Magazine*, janv. 1925, vol.28, n°12, p. 20-1, 92
- « Doing the 'Impossible' in the Movies », *Popular Mechanics*, vol.48 n°2, août 1927, p. 290-95
- DOWLING Paul P., « Out With The Location Man », *Motion Picture Classic*, vol.4 n°3, mai 1917, p. 30-33
- « Dragon run by men adds realism to movie », *Popular Mechanics*, vol.43, mars 1925, p. 370-71
- « Elinor Glyn Helps Out, » *The Washington Post*, 7 mai 1922, p. 54
- « Engineering the magic carpet's flight », *Popular Mechanics*, vol.41, Avril 1924, p. 546-49
- « Exposure During *Uncle Tom's Cabin* Scenes Places Harry Pollard in New York Hospital », *Universal Weekly*, 23 n°9, 24 mars 1926, p. 17, 34
- « Fake movies as good as reality », *Illustrated World*, 33, avril 1920, p. 247-48
- « Film Boatman Hurt », *Los Angeles Times*, 16 décembre 1927, p. A11
- « Fire Brigade: methods used to make production realistic », *New York Times*, 28 nov. 1926

- « Getting the atmosphere », *Los Angeles Times*, 22 juillet 1923, p. III28
- GRIFFIN Walter, « From Canada to Florida with a Camera », *American Cinematographer*, vol.4 n°4, juillet 1923, p. 7, 22-4
- HOLIDAY Bertram A., « Custom vs. Costume », *Motion Picture Director*, vol.2 n°5, nov. 1925, p. 19-21, 50
- , « Locating the Picture », *Motion Picture Director*, vol.2 n°9, Juin 1926, p. 27-31, 62-3
- HOLWAY Bernard A., « Down to the Celluloid Sea », *Motion Picture Director*, vol.2 n°9, juin 1926, p. 17-21, 56-7
- HOWE Herbert, « The Kiss that Shocked the Sheiks », *Photoplay*, vol.25 n°1, juin 1924, p. 46-47, 106
- « Humorist Taken Tiger Hunting in U.S. Car », *San Francisco Chronicle*, 9 mai 1915, p. 53
- « It's Over One Hundred Degrees In The Shade », *Motion Picture Magazine*, février 1924, p. 68
- JOFF F.G., « Wizard of screenland », *St Nicholas*, 52, Mars 1925, p. 456-60
- KEEL A. Chester, « The Fiasco of « Ben Hur » », *Photoplay*, vol.26 n°6, novembre 1924, p. 32-33, 101
- KERSHNER Glenn Robert, « Picture Jaunts Into Old Mexico », *American Cinematographer*, vol.3 n°14, mai 1923, p. 13-4, 23-4
- KINGSLEY Grace, « Frivols », *Los Angeles Times*, 10 mars 1917, p. II3
- , « Flashes: Walthall Triumphs », *Los Angeles Times*, 24 juillet 1922, p. III3
- KURRLE Robert, « Shooting Sheik-Stuff on the Sahara Desert », *American Cinematographer*, vol.5, n°3, juin 1924, p. 5-6, 18
- LESLIE Alice, « Dressing the Sets: Problems of the Movie Decorators », *Motion Picture Magazine*, vol.31 n°3, juin 1926, p. 34-5, 76
- LEYSER Billy, « On Location in a Steel Mill », *Motion Picture Director*, vol.2 n°5, déc. 1925, p. 39-41
- « Lubitsch Designs An English Home », *Motion Picture Magazine*, avril 1926, p. 30
- MILNER Victor, « A Camera In the Congo », *American Cinematographer*, vol.2 n°20, 1<sup>er</sup> nov. 1921, p. 4-5, 14
- MOULTON R. H., « Real danger for movie men who film explosions », *Illustrated World*, vol.33, juin 1920, p. 632-34
- « Morgenthau Passes Lie To 'Sheik Ben Mohamed', » *New York Tribune*, 8 mars 1920, p. 20
- « Movie Photographers Are Transformers of Nature », *Popular Mechanics*, septembre 1921, p. 397
- « Movie-Camera Platform on Front of Auto », *Popular Mechanics*, Juin 1917, p. 832
- « Music—The Soul Behind the 'Movies' », *Popular Mechanics*, vol.42 n°5, Septembre 1924, p. 412-14
- « No Cost Spared To Make Dupont Production Universal's Greatest », *Universal Weekly*, vol.23 n°26, 7 août 1926, p. 26-27
- QUIRK James R., « *The Ten Commandments*. Every Woman and Child Should See This Picture », *Photoplay*, vol.25 n°3, fév. 1924, p. 42, 128
- « Real Motoring perils in the movies », *Literary Digest*, vol.64, 3 janvier 1920, p. 99-102
- « Realism Proves Painful to Player », *Los Angeles Times*, 3 nov. 1927, p. A1

- « Reveals Indian Tribe's Pictorial Efforts, » *American Cinematographer*, Nov. 1923, vol.4 n°8, p. 7
- ROGERS St. JOHN Adela, « Will the Screen Bring Back Christ to Us ? », *Photoplay*, 31 n°4, mars 1927, p. 36-37, 78, 94
- ROOS Len H., « A. S. C. Member Visits King Clyde of Barwons », *American Cinematographer*, vol.6 n°3, juin 1925, p. 5-7
- ROSE Jackson, « How Cameras Act in Honolulu », *American Cinematographer*, vol.3 n°9, décembre 1922, p. 13-4, 24
- SALISBURY Edward A., « Eighteen Months on the Trail of Cannibals, » *The Atlanta Constitution*, sept. 1922
- SALISBURY Edward A., et COOPER Merian C. *The Sea Gypsy*. New York : G. P. Putnam's Sons, 1924
- SANBORN F.O., « Making real scenes for the movies », *Illustrated World*, vol.36, janvier 1922, p. 685-87
- SCHNEIDERMAN George, « Preparing to film *The Iron Horse* », *American Cinematographer*, vol.5 n°12, mars 1925, p. 5-6
- SCOTT Melville Lacey, « Camera Magic », *Motion Picture Magazine*, vol.29 n°6, juillet 1925, p. 12
- « Skill of movie engineers, rivals reality », *Popular Mechanics*, 42, août 1924, p. 201-08
- SMART William G., « Evolution of the Technical Man », *The Moving Picture World*, vol.33 n°3, « The Motion Picture Art Number », 21 juillet 1917, p. 388-89
- « The Directory: A Source of Authentic information concerning the making of Motion Pictures », *Motion Picture Director*, vol.2 n°3, Sept. 1925, p. 40-41
- « The making of Movie Sets », *Motion Picture Magazine*, octobre 1919, p. 62-63
- « The New Chinese Fad, » *Motion Picture Magazine*, juin 1919, 30-31
- « The New Monte-Carlo », *Motion Picture Magazine*, février 1921, p. 30
- « Tell it to the Marines; methods used to make production realistic », *New York Times*, 28 nov. 1926
- TILDESLEY Alice L., « Filming *Beau Geste* », *Motion Picture Classic*, vol.23 n°4, juin 1926, p. 26, 62, 73
- « To Make *Uncle Tom's Cabin* Suitable for Southerners to See, » *Universal Weekly*, vol.23 n°18, 12 juin 1926
- « Universal Company at Plattsburg, N.Y. For Ice Scenes in *Uncle Tom's Cabin* », *Universal Weekly*, vol.23 n°6, 20 mars 1926, p. 13
- « Unusual and Thrilling Experiences of Stars, Directors and Cameramen », *The Daily Journal*, vol.20 n°71, 11 juin 1922, p. 5-14
- VAN LOAN H.H., « 'Shooting' the War: The Camera as a Modern Weapon of War », *Motion Picture Magazine*, vol 15 n°2, mars 1918, p. 63-68 et 121-2
- VAN TREES James, « More About Hawaii », *American Cinematographer*, vol.3 n°10, janv. 1923, p. 7-8, 17
- « Washington's Home Taken as Model For Movie Mansion, » *Universal Weekly*, 12 juin 1926, vol.23 n°18, p. 18
- WELLS Hal K., « Uncle Tom's Hollywood Bungalow », *Motion Picture Magazine*, vol.33 n°4, mai 1927, p. 32-3, 110

« When the Movie Camera Won't Lie », *Popular Mechanics*, vol.42 n°6, décembre 1924, p. 968-73  
WHITE Fred Hall, « Filming In The Far North », *American Cinematographer*, vol.3 n°14, mai 1923, p. 7-8

## D. Exploitation des films

« A Film Reviewer's Confession », *Exhibitors' Herald*, vol.18 n°22, 24 mai 1924, p. 46  
« A Showman Even If He Does Operate a Theater in a 'Tank', » *Motion Picture News*, vol.20 n°20, 8 novembre 1919, p. 3441  
BEARDSLEY Charles. *Hollywood's Master Showman : the legendary Sid Grauman*. Cranbury, NJ ; Londres : Cornwall Books, 1983  
DIETZ Howard, « Putting Pictures over », *National Board of Review Magazine*, vol.2 n°8, août 1927, p. 7-9  
« How to Exploit Enrico », *Paramount Progress-Advance*, vol.4 n°51, 21 nov. 1918, p. 1162  
QUIGLEY Martin J., « More About Reviews », *Exhibitors' Herald*, vol.18 n°23, 31 mai 1924, p. 24  
ROBERTS Ina, « Library-Film Cooperation », *The Motion Picture Almanac*, Chicago : Quigley Publishing Company, 1929, p. 166-167  
ROTHSTEIN Nat, « Campaign Books for Motion Pictures; Universal's Advertising Manager is an Authority on this Feature of an Advertising Campaign—Has Issued Many Beautiful Examples », *Moving Picture World*, 37, 20 juillet 1918, p. 330-31

## 1. Ballyhoo

« 'Hoax' Inquiry Gets Girl Press Agent Offer of Marriage, » *New York Tribune*, 31 juillet 1920, p. 4  
« 'Mr. T. R. Zan' Doubles Receipts of Wizard Theatre, » *Exhibitors' Herald*, 22 janvier 1921, p. 50  
« *One Clear Call* », *Exhibitors' Herald*, 24 juin 1922, p. 85  
« Advance Exploitation on *One Clear Call* Arouses City Officials », *Motion Picture News*, vol.26 n°10, 2 septembre 1922, p. 1141  
« *Phantom* a Lively Ghost in Macon », *Universal Weekly*, 23 n°3, 27 fév. 1926, p. 19  
« Practical Showmanship Ideas. » in ALICOATE John W. éd., *Film Year Book 1927*. 1928 p.482-504  
« Ballyhoo. » in ALICOATE John W. éd., *The Film Daily Year Book*. J. W. Alicoate, 1929 p.785-91  
ALLVINE Glendon, « A Press Agent Who Is Paid \$1,000 a Week », *Photoplay*, 24 août 1923, p. 52, 117  
« Aviators Aid in Exploitation, » *Motion Picture News*, vol.20 n°24, 6 décembre 1919, p. 4070  
« Beef-Eating Lion Leaves Hotel », *New York Times*, 25 mai 1920, p. 6  
BENT Silas. *Ballyhoo; the voice of the press*. New York : Boni and Liveright, 1927  
« *Blind Bargain* Victim Brings Space in Newspapers », *Motion Picture News*, vol.26 n°26, 23 décembre 1922, p. 3196  
« *Blood and Sand* is Billed as Bull-Fight at Mattoon », *Motion Picture News*, vol.26 n°18, 28 octobre 1922, p. 2168

- « Bugler on Street Advertises *One Clear Call* », *Motion Picture News*, vol.26 n°17, 21 octobre 1922, p. 2030
- « Crossing Warning Made Exploitation Device in Utica », *Exhibitors' Herald*, 22 janvier 1921, p. 50
- « Daring Big Element in Advertising », *Exhibitors' Herald*, 12 août 1922, p. 60
- « De Hoff, of Baltimore, Is An All-Around Showman, » *Motion Picture News*, vol.20 n°20, 15 novembre 1919, p. 3586
- EDWARDS Jay, « Hustling for the 'Movie Fan' », *Motion Picture Classic*, vol.4 n°5, juillet 1917, p. 19-23
- « Exploitation Which Added to the Entertainment Value of the Show », *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919, p. 3744
- « Exploiting Checkers As a Special in the Twin Cities, » *Motion Picture News*, 8 novembre 1919, vol.20 n°20, p. 3435
- « Gets Police to Guard Print of *Blood and Sand* », *Motion Picture News*, vol.26 n°15, 7 octobre 1922, p. 1762
- « H. L. Reichenbach, Press Agent, Dead », *New York Times*, 4 juillet 1931, p. 8
- « Here is a Brand New Exploitation Stunt Used In Denver, » *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919, p. 3740
- « *I Am the Law* Publicity Gets Front Page Position », *Motion Picture News*, vol.26 n°24, 9 décembre 1922, p. 2929
- « In Picture Theaters, » *New York Tribune*, 18 juillet 1920, p. B4
- « Indian Chief Whoops Things Up for Buffalo Bill », *Motion Picture News*, vol.26 n°18, 28 octobre 1922, p. 2793
- « It Smacks a Bit of the Circus But Will Get Attention, » *Motion Picture News*, vol.20 n°20, 8 novembre 1919, p. 3443
- « Kansas City Police to Aid *In the Name of the Law* », *Motion Picture News*, vol.26 n°17, 21 octobre 1922, p. 2027
- « Keith Manager's *Idol Dancer* Campaign Explodes Metropolitan Exploitation Theory », *Exhibitors' Herald*, vol.11 n°2, 10 juillet 1920, p. 56
- « Klan Riders Stir Broadway for *One Clear Call* », *Motion Picture News*, vol.26 n°5, 29 juillet 1922, p. 520
- « Lion, Here to See Sights, Is Guest in Broadway Hotel, » *New York Tribune*, 24 mai 1920, p. 18
- « Load of Desert Sand Ballyhoos When the Desert Calls », *Motion Picture News*, vol.26 n°24, 9 décembre 1922, p. 2989
- MASON Laura Kent, « The Movies Outdo Barnum, » *Motion Picture Magazine*, vol.27 n°5, juin 1924, p. 51-2, 78
- NOLAN Warren, « Tea-Talking Barnums: The Declining Ballyhoo », *Theatre Arts Monthly*, vol.13, 13 sept. 1929, p. 698-701
- « Personal Inspection of Tom Moore's Exploitation Methods, » *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919, p. 3737-38
- « Peter B. Kyne Slams Movies », *The Fort Collins Courier*, vol.95 n°200, 19 février 1923
- « Place a 'Bomb' To Get Publicity for Movie, » *New York Times*, 20 novembre 1924

- « Police Cooperation Helps Exploit *In the Name of the Law* », *Motion Picture News*, vol.26 n°15, 7 octobre 1922, p. 1754
- « Police Escort Meets Print of *Foolish Wives* at Train », *Motion Picture News*, vol.26 n°18, 28 octobre 1922, p. 2168
- « Police Stunts Used on *I Am the Law* at Gadsden, Ala. », *Motion Picture News*, vol.26 n°15, 7 octobre 1922, p. 1752
- « Raps 'Bolshevist' Movie », *New York Times*, 19 avril 1919, p. 6
- REICHENBACH Harry, et FREEDMAN David. *Phantom Fame: The Anatomy of Ballyhoo*. New York : Simon & Schuster, 1931
- « Reichenbach Publicity Draws Crowds to Mayer Premiere », *Exhibitors' Herald*, vol.15 n°23, 2 décembre 1922, p. 45
- « Some New Advertising Stunt For Phillips Film in Pittsburgh, » *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919
- « Sounds Like a Fish Story But It's Gospel Truth, » *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919, p. 3741
- « Street Ballyhoo Minus Signs on *Zenda* at Baltimore », *Motion Picture News*, vol.26 n°17, 21 octobre 1922, p. 2034
- « Street Ballyhoo With Old Man Arouses Interest for *My Boy* », *Motion Picture News*, vol.26 n°9, 26 août 1922, p. 1018
- « Stunt Advertising », *Exhibitors' Herald*, 18 août 1923, p. 24
- « Suburbans Come In For Special Stunt To Boost *Miracle Man*, » *Motion Picture News*, vol.20 n°24, 6 décembre 1919, p. 4075
- « Swann To Run Down Publicity Fakers », *New York Times*, 27 juillet 1920, p. 8
- « The 'Tody' Hamiltons of the Film World », *New York Times*, 8 juin 1924, p. X2
- « Tumulty Letter in Press Agent Inquiry », *New York Times*, 30 juillet 1920, p. 8
- « Unemployed Used to Exploit *Man from Lost River*, » *Motion Picture News*, 17 décembre 1921

## 2. Salles de cinéma

- ALBRECHT Donald. *Designing Dreams: Modern Architecture in the Movies*. New York : Harper&Row, 1986
- BALABAN Barney, et KATZ Sam. *The Fundamental Principles of Balaban and Katz Theatre Management*. Chicago : Balaban & Katz, 1926
- « Bringing Alaskan Atmosphere to Texas, » *Motion Picture News*, vol.20 n°20, 8 novembre 1919, p. 3439
- « Brooklyn Theatre Sets Pace in Exploiting *Nanook of the North* », *Motion Picture News*, vol.26 n°8, 19 août 1922
- CARBINE Mary. « The Finest Outside the Loop: Motion Picture Exhibition in Chicago's Black Metropolis, 1905-1928. » in ABEL Richard éd., *Silent Film*. Londres : Athlone Press, 1996 [Camera Obscura, vol.23 (mai 1990)], p.234-62
- COCHRANE Robert H. « Advertising Motion Pictures. » in KENNEDY Joseph P. éd., *The Story of the Films*. Chicago : A. W. Shaw Co., 1927, p. 233-62
- « Display of Domestic Requisites Makes Lobby Homelike », *Motion Picture News*, vol.26 n°10, 2 septembre 1922, p. 1149

- « Doric of K. C. Uses Lobby Display for *Broken Blossoms* », *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919, p. 3745
- FRANKLIN Harold B. *Motion Picture Theater Management*. New York : Doran, 1927
- GOSS Foster, « Motion Picture Theaters? », *American Cinematographer*, vol.6 n°8/9, Déc. 1925, p. 10-11
- HALL Ben M. *The Best Remaining Seats: The Story of the Golden Age of the Movie Palace*. New York : Bramhall House, 1961
- HARROWER Jack, « Small Town Houses », *The Film Daily*, vol.38 n°55, 5 décembre 1926, p. 26
- HERZOG Charlotte. « The Movie Palace and the Theatrical Sources of Its Architectural Style. » in HARK Ina Rae éd., *Exhibition, the Film Reader*. New York : Routledge, 2001 p. 51-65
- JOHNSON Julian, « The New Community Center », *Photoplay*, vol.16 n°5, oct. 1919, p. 38
- « Lacey Again to the Fore in Exploitation, » *Motion Picture News*, vol.20 no. 20, 8 novembre 1919, p. 3442
- MARGOLIES John, et GWATHMEY Emily. *Ticket to Paradise: American Movie Theaters and How We Had Fun*. New York : Bulfinch Press, 1991
- METCALFE Leigh, « Giving the Exhibitor a Lift; a Few Novel Schemes for Boosting Patronage », *Photoplay*, 15 février 1919, p. 105
- NAYLOR David. *American Picture Palaces: The Architecture of Fantasy*. New York : Prentice-Hall Inc., 1981
- NEUMANN Dietrich, éd. *Film Architecture : set designs from Metropolis to Blade Runner*. Munich, New York : Prestel, 1996
- RATHBUN John B. *Motion Picture Making and Exhibiting*. Chicago : Charles C. Thompson Company, 1914
- SARGENT Epes Winthrop. *Picture Theater Advertising*. New York : Moving Picture World Chalmers Publishing Co., 1915
- , et BARRY John F. *Building Theater Patronage*. New York: Chalmers Publishing Co., 1927
- « Unique Lobby Display Advertises Latest Kerrigan Film, » *Motion Picture News*, vol.20 n°22, 22 novembre 1919, vol.20 n°22, p. 3743
- VALENTINE Maggie. *The Show Starts on the Sidewalk : An Architectural history of the Movie Theatre, Starring S. Charles Lee*. New Haven, Londres : Yale University Press, 1994

### 3. Prologues

- EDDY Arthur W., « Developments in Presentations », *The Film Daily*, vol.36 n°56, 6 juin 1926, p. 12
- « 'Fade-In' Replaces Prologue In Cameraphone Presentation », *Exhibitors' Herald*, 24 avril 1920, p. 59
- « First National Exploitation Department Suggests Prologues for New Neilan Film », *Exhibitors' Herald*, 16 avril 1921, p. 54-55
- HARROWER Jack, « Presentation Values », *The Film Daily*, vol.36 n°68, 20 juin 1926, p. 6
- JAMES Arthur, « Prologues », *Motion Pictures Today*, 6 février 1926
- « Manager Doubles in Brass », *Motion Picture News*, vol.20 n°20, 8 novembre 1919, p. 3435

- « McCormick Stages a Prologue With Two Objectives », *Motion Picture News*, vol.20 n°24, 6 décembre 1919, p. 4076
- « Most Prologues Are the Bunk », *Film Mercury*, vol.3 n°18 'Exhibitors' Number', 2 avril 1926, p. 12
- OLCOTT Sidney, et GRAUMAN Sid, « Do Prologues Make or Mar a Picture », *Motion Picture Director*, vol.2 n°10, Juillet 1926, p. 16
- « Programme pour *The Covered Wagon*. » 1924. Paramount Pictures, Famous Players-Lasky Corp. 14 août 2007 <<http://www.donaldbinks.com.au/COVERW.htm>>
- « Prologue in Pantomime on *Way Down East* », *Motion Picture News*, vol.26 n°5, 29 juillet 1922, p. 517
- « Realistic Prologue for *Orphans of the Storm* at the Mission Theater », *Motion Picture News*, vol.25 n°19, 29 avril 1922, p. 2427
- « Seattle Prologue Adapts Cut-In Film Idea », *Motion Picture News*, vol.25 n°16, 8 avril 1922, p. 2065
- TARLEAU Ellen D., « Presentation's the Thing », *Motion Picture Magazine*, vol.20, n°10, Nov. 1920, p. 46, 111
- « The « Tour Through Grauman's » Stunt Complete, » *Motion Picture News*, vol.20 n°24, 6 décembre 1919, p. 4082-83
- « What Do You Wear Above Your Neck ? [publicité Universal Jewels] », *The Film Daily*, vol.20 n°41, 11 mai 1922, p. 9
- « Wright's *Fool's Paradise* Prologue », *Motion Picture News*, vol.25 n°19, 29 avril 1922, p. 2429

# TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	2
SOMMAIRE.....	4
INTRODUCTION.....	5
<b>I. LA DISPERSION DE LA NOTION DE REALISME DANS LE DISCOURS JOURNALISTIQUE ET CRITIQUE DES ANNEES VINGT .....</b>	<b>46</b>
A. LE FRISSON REALISTE : UNE ATTITUDE DE SPECTATEUR.....	47
1. <i>Dans le documentaire : Black Shadows (1922), science et drame .....</i>	<i>47</i>
a) Feintise scientifique.....	47
b) Sensationnel et réel : des coupeurs de tête !.....	51
c) Réalisme et « biographie fictionnelle historisée ».....	54
2. <i>Dans la fiction : tourisme et drame.....</i>	<i>55</i>
B. L'ATTITUDE SPECTATORIELLE REALISTE : UN CONCEPT FRAGMENTE .....	59
1. <i>Réalisme et frisson : la magie du mouvement.....</i>	<i>59</i>
2. <i>Réalisme d'attraction : filmer l'immontrable.....</i>	<i>61</i>
3. <i>Réalisme mélodramatique : l'héritage de la scène.....</i>	<i>65</i>
4. <i>Réalisme anti-illusionniste : l'erreur de catégorie .....</i>	<i>66</i>
5. <i>Réalistes en tension : Ben Hur (1925).....</i>	<i>69</i>
6. <i>Réalistes : du vraisemblable au détail inutile.....</i>	<i>72</i>
7. <i>Réalisme et modalisations : le spectateur écarquilleur de signes .....</i>	<i>74</i>
C. HOMOGENEISER LE REALISME — OU QUELLE REALITE MONTRENT LES FILMS ?.....	76
1. <i>Une réalité isotope ? L'espéranto de l'œil : voir, c'est (se) comprendre .....</i>	<i>76</i>
2. <i>Une réalité censurée : la quête difficile du public homogène .....</i>	<i>84</i>
3. <i>Vers un art noble, irréaliste.....</i>	<i>87</i>
4. <i>Irréalisme du cinéma : la première théorie.....</i>	<i>90</i>
D. LE REALISME, ENJEU DE LA LEGITIMITE SOCIALE ET ARTISTIQUE DU CINEMA .....	96
1. <i>Héritage théâtral : le réalisme comme aspiration artistique highbrow.....</i>	<i>96</i>
2. <i>Transferts opéra-cinéma : aspirations sociales, aspirations réalistes.....</i>	<i>101</i>
3. <i>Ambiguïtés de l'esthétique : Le National Board of Review, critique highbrow du cinéma</i> <i>107</i>	
a) Définir le bon film : définition morale, définition esthétique.....	107
b) Un art adulte : l'éducation par la fiction.....	110
c) Un art adulte : intelligence et bienséance .....	114
d) Un art adulte : vérité et stylisation .....	115
e) Qu'est-ce que l'art « sérieux » ? Stylisation, réalisme, même combat.....	117
f) « Ecole réaliste » à Hollywood : résonnance du réalisme .....	119
g) La distribution des « Little Theaters » .....	121

E.	HIGHBROW/LOWBROW : CONNIVENCES REALISTES .....	127
1.	<i>Une esthétique fourre-tout : le réalisme hollywoodien</i> .....	128
2.	<i>Fiction d'images : le réalisme hollywoodien est esthétique de l'opérateur</i> .....	133
<b>II. LE REALISME COMME LIEU DE TRANSACTION ENTRE FILMS ET PUBLICS : FIGURES DU DISCOURS PUBLICITAIRE</b> .....		<b>137</b>
A.	DES DISCOURS PUBLICITAIRES EN TENSION .....	140
1.	<i>Une grande diversité de journaux</i> .....	140
2.	<i>La publicité de cinéma, entre film et séance</i> .....	141
3.	<i>Organisation du discours journalistique : zones de transactions</i> .....	154
B.	L'INVITATION AU VOYAGE .....	156
1.	<i>Film et tourisme : le tournage comme exploration</i> .....	157
2.	<i>Visiter par le film de fiction</i> .....	168
C.	DEVOILER L'ARTIFICE .....	179
1.	<i>Le studio : désordre artiste / entreprise moderne</i> .....	183
2.	<i>Au cœur de l'illusion : effets spéciaux, trucages</i> .....	190
3.	<i>L'illusion du tournage : transfert mystique fiction-réalité</i> .....	203
D.	CREER UN ESPACE SPECTATORIEL : FILM ET COMMUNAUTE DES SPECTATEURS .....	215
1.	<i>la communauté culturelle : l'Histoire</i> .....	216
a)	<i>la vérité de la conquête de l'Ouest : The Covered Wagon (1923)</i> .....	219
b)	<i>l'Histoire aujourd'hui : Uncle Tom's Cabin (1927)</i> .....	222
2.	<i>la communauté politique : questions de société</i> .....	225
3.	<i>la communauté spectatorielle : le film énigme</i> .....	229
<b>III. LE REALISME COMME LIEU DE TRANSACTION ENTRE FILMS ET PUBLICS : POUR UNE CARTOGRAPHIE DE L'ESPACE SPECTATORIEL</b> .....		<b>234</b>
A.	« BALLYHOO » : LE FICTIF CINEMATOGRAPHIQUE FAIT SON CARNAVAL .....	241
1.	<i>La parade foraine</i> .....	241
2.	<i>Du romanesque dans la réalité : perturbations de l'ordre du quotidien</i> .....	243
B.	LIMITES ET REUSSITES DE LA COMPLICITE SPECTATORIELLE .....	252
1.	<i>L'ordre social, frontière de l'espace de réception des films</i> .....	252
2.	<i>L'espace spectatorial, un espace communautaire local</i> .....	259
C.	LE FOYER : ROMANESQUE DE L'OBJET ET CONTINUUM FICTION-REALITE .....	268
D.	DANS LA SALLE : ESPACE DIEGETIQUE-ESPACE DE LA SALLE .....	277
1.	<i>Un espace cohérent : mix médiatique et interaction</i> .....	279
2.	<i>Le prologue</i> .....	287
<b>CONCLUSION</b> .....		<b>306</b>
<b>ANNEXE 1 : DOCUMENTS JOURNALISTIQUES ET ILLUSTRATIONS</b> .....		<b>315</b>
<b>ANNEXE 2 : PHOTOGRAMMES</b> .....		<b>386</b>

<b>INDEX DES FILMS CITES.....</b>	<b>406</b>
<b>INDEX DES MAGAZINES UTILISES.....</b>	<b>409</b>
<b>INDEX GENERAL.....</b>	<b>411</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>416</b>
<b>TABLE DES MATIERES.....</b>	<b>443</b>